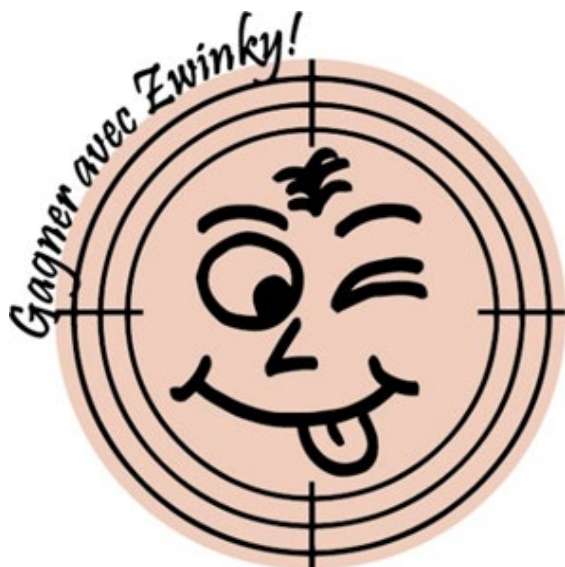




Schweizer Schiesssportverband  
Fédération sportive suisse de tir  
Federazione sportiva svizzera di tiro  
Federaziun svizra dal sport da tir

Lidostrasse 6  
CH-6006 Luzern  
+41 41 418 00 10  
info@swissshooting.ch



# Défi Zwinky du Tir en campagne 2020

## Sommaire

1	Introduction .....	3
2	Situation initiale .....	3
3	Définition des objectifs .....	3
3.1	Objectifs .....	3
3.2	Groupes cibles en tant qu'organiseurs.....	3
3.3	Participation au Tir en campagne .....	4
4	Concept.....	4
4.1	Suggestions de manifestations.....	4
4.2	Formulaire d'inscription.....	4
4.3	Critères et rapport final .....	4
4.4	Structure du processus de l'inscription jusqu'à la remise des prix.....	5
4.5	Remise des prix et prix .....	5
4.6	Publication + publicité .....	5
5	Calendrier .....	6
6	Approbation .....	6

## 1 Introduction

«**Défi Zwinky du Tir en campagne**»

«**Fais part de ton idée créative sur la manière dont ta société de tir veut recruter des participants pour le Tir en campagne**».

Le Tir fédéral en campagne est la plus grande Fête de tir au monde. Pendant tout un week-end, l'une des plus anciennes traditions de tir sera célébrée avec convivialité au niveau national. Une Fête pour les tireurs et ceux qui aiment tirer ou s'y essayer.

## 2 Situation initiale

Le Tir fédéral en campagne ne pourra avoir lieu du 5 au 7 juin 2020 en raison de la situation extraordinaire (due à la pandémie de Covid-19). Afin de faire un pas vers les sociétés de tir et de permettre des reports de dates, les tirs en campagne se dérouleront cette année quasiment en tant que «manifestation de société de tir» jusqu'à la fin du mois de septembre. Une société de tir pourra également proposer plusieurs «journées/week-ends de tir en campagne» si elle le souhaite. Grâce à cette flexibilité, le Tir fédéral en campagne pourra tout de même continuer à remplir sa fonction de manifestation de relations publiques pour le Tir sportif suisse.

A ce stade, il est précisé que toutes les autres manifestations «Zwinky», qui n'ont rien à voir avec le présent «Défi Zwinky du Tir en campagne», doivent continuer à être envoyées et réalisées. Le présent «Défi Zwinky du Tir en campagne» se cantonne exclusivement à l'année 2020.

## 3 Définition des objectifs

Le présent concept vise à motiver les sociétés de tir à faire usage en grand nombre de l'offre décrite dans la situation initiale et à permettre ainsi de pratiquer le Tir fédéral en campagne sous une forme différente de celle habituelle. Les sociétés de tir sont encouragées à promouvoir le «nouveau» Tir en campagne de manière intense dans leur ville et dans leur propre environnement et à organiser un «Défi Zwinky du Tir en campagne». Les idées principales sont de promouvoir le plaisir du Tir sportif et de se concentrer sur le recrutement de nouveaux membres. Une société cantonale peut donner le bon exemple et mettre en place des «Défis Zwinky du Tir en campagne» dans tout le canton en collaboration avec les sociétés de tir.

Les fédérations cantonales de tir sont priées de prendre contact avec les commandants d'école de leur propre canton afin que le plus grand nombre possible de recrues participe au Tir en campagne.

### 3.1 Objectifs

Les objectifs suivants doivent être réalisés:

Malgré l'annulation des jours de tir officiels du Tir fédéral en campagne, les personnes non licenciées doivent avoir la possibilité d'effectuer le Tir en campagne. Cela se fera par le biais de manifestations dites «**Défi Zwinky du Tir en campagne**». Les objectifs sont:

- La promotion du plaisir du Tir sportif
- Présenter le tir à un large public
- Maintenir le nombre de tireurs du Tir en campagne au niveau des dernières années
- Promouvoir et augmenter le nombre de membres des sociétés de tir

### 3.2 Groupes cibles en tant qu'organisateur

Les associations membres de la Fédération sportive suisse de tir (FST) ou leurs sociétés de tir membres peuvent organiser le «**Défi Zwinky du Tir en campagne**».

Chaque organisation, ou chaque société de tir, qui serait autorisée à réaliser un Tir fédéral en campagne, peut s'inscrire pour un «**Défi Zwinky du Tir en campagne**» et le réaliser.

### 3.3 Participation au Tir en campagne

Comme le Tir en campagne est un exercice fédéral, les directives du DDPS (ordonnance sur le tir 512.31 et ordonnance sur le tir DDPS 512.311) font foi. A cela s'ajoutent également des restrictions de participation. Les citoyens et citoyennes suisses peuvent participer au Tir en campagne. Les ressortissants étrangers ne peuvent y participer que s'ils ont une autorisation des autorités militaires cantonales. Les jeunes doivent être âgés de 10 ans au moins, l'année de naissance (2010 et plus) étant déterminante.

## 4 Concept

- Le défi doit être orienté vers un objectif, organisé et réalisé de manière structurée
- Les différents canaux de communication doivent être utilisés

L'idée centrale du concept est que des manifestations créatives remplaçant le Tir fédéral en campagne peuvent être réalisées d'une manière différente et simple, en étroite collaboration avec la FST et ses associations membres.

### 4.1 Suggestions de manifestations

Les organisateurs décrits au point 3.2 sont tenus de proposer des idées si possibles créatives adaptées à leurs possibilités individuelles. Voici quelques idées possibles:

**Attention!** Les règles de distance et d'hygiène, qui ont éventuellement encore cours, doivent être obligatoirement respectées!

- Combiner les exercices fédéraux et le Tir en campagne
- Tir en campagne avec barbecue, avec musique et convivialité
- Effectuer le Tir en campagne lors de plusieurs exercices de sociétés de tir, chaque membre licencié amène des amis, des parents ou des connaissances
- Proposer un programme de Tir en campagne sous forme de manifestations d'équipe pour les entreprises, les anniversaires, les fêtes, etc.
- Proposer un programme de Tir en campagne comme journée portes ouvertes des tireurs
- Inviter des personnes connues et célèbres avec une séance d'autographes pour tous celles et ceux qui ont suivi le programme de Tir en campagne
- Organiser des tirs pour autorités pour les autorités associatives ou les personnes politiques qui veulent se présenter aux prochaines élections. Inviter les médias à ces manifestations
- Inviter d'autres associations sportives de la commune en tant que groupe (au lieu de leur entraînement en club), effectuer le Tir en campagne et entretenir les relations
- Tir d'essai pour tous: proposer un programme de Tir en campagne

### 4.2 Formulaire d'inscription

Une manifestation «Défi Zwinky du Tir en campagne» peut être proposée dès à présent avec le formulaire d'inscription officiel par l'organisation par e-mail à [zwinky@swissshooting.ch](mailto:zwinky@swissshooting.ch) en respectant toutefois un délai de 2 semaines avant la manifestation.

### 4.3 Critères et rapport final

Il faut que le plus grand nombre possible de personnes non licenciées participe au Tir en campagne dans des lieux et des manifestations décentralisés.

A l'issue de la manifestation, l'organisateur communique le nombre de participants à [zwinky@swissshooting.ch](mailto:zwinky@swissshooting.ch) en utilisant le formulaire de l'annexe 2. Celui-ci doit être identique au nombre inscrit dans l'AFS. Le nombre de tireurs et tireuses non licenciés doit également être communiqué. Le formulaire de communication permet de saisir un court texte, avec une photo et le logo de la société de tir pour écrire une contribution qui sera publiée sur Internet par l'équipe «Zwinky». S'il y a eu un reportage dans les médias, celui-ci peut également être joint au rapport final.

Par l'envoi du formulaire final, qui a généralement lieu deux semaines après la manifestation, mais jusqu'au **20 octobre** au plus tard, l'organisateur participe automatiquement au tirage au sort du «Défi Zwinky du Tir en campagne».

#### 4.4 Structure du processus de l'inscription jusqu'à la remise des prix



#### 4.5 Remise des prix et prix

Les prix seront tirés au sort parmi toutes les manifestations envoyées qui remplissent les conditions requises.

Les prix sont d'une valeur de:

1 <sup>ère</sup> place	1'000.00 CHF
2 <sup>e</sup> place	800.00 CHF
3 <sup>e</sup> place	600.00 CHF
4 <sup>e</sup> place	400.00 CHF
5 <sup>e</sup> place	200.00 CHF

Les organisateurs, qui auront pu augmenter le nombre de participants au Tir en campagne par rapport à l'année précédente 2019, seront également récompensés.

Les remises de prix se feront lors de l'AD 2021 de la FST.

#### 4.6 Publication + publicité

La publicité doit être faite de manière aussi variée que possible par les sociétés de tir sur les différentes plateformes publicitaires:

- Sur le site web de la société de tir
- Dans les informations de la commune
- Sur les affiches du Tir en campagne
- Sur les pages Facebook et/ou Instagram de la société de tir
- Sur d'autres médias sociaux
- Dans les universités populaires
- Dans les réseaux sportifs de la commune, év. Via le coordinateur sportif de la commune
- Par des messages vidéos

La FST offre aux organisateurs une publication de leur «**Défi Zwinky du Tir en campagne**» sur la plateforme Zwinky. Celle-ci peut être consultée à la fois sur le site web de la FST comme sur Facebook et Instagram. Pour cela, les manifestations doivent être communiquées au moyen du formulaire officiel au plus tard deux semaines avant leur déroulement.

## **5 Calendrier**

Les «Défis Zwinky du Tir en campagne» peuvent être communiqués dès à présent, mais ils doivent être réalisés au plus tard jusqu'à fin septembre 2020.

## **6 Approbation**

Le présent concept du «Défi Zwinky du Tir en campagne 2020» a été approuvé par le Comité directeur de la FST et entre immédiatement en vigueur après publication.

### **La Fédération sportive suisse de tir**

Le Président

Luca Filippini

Le Directeur

Beat Hunziker