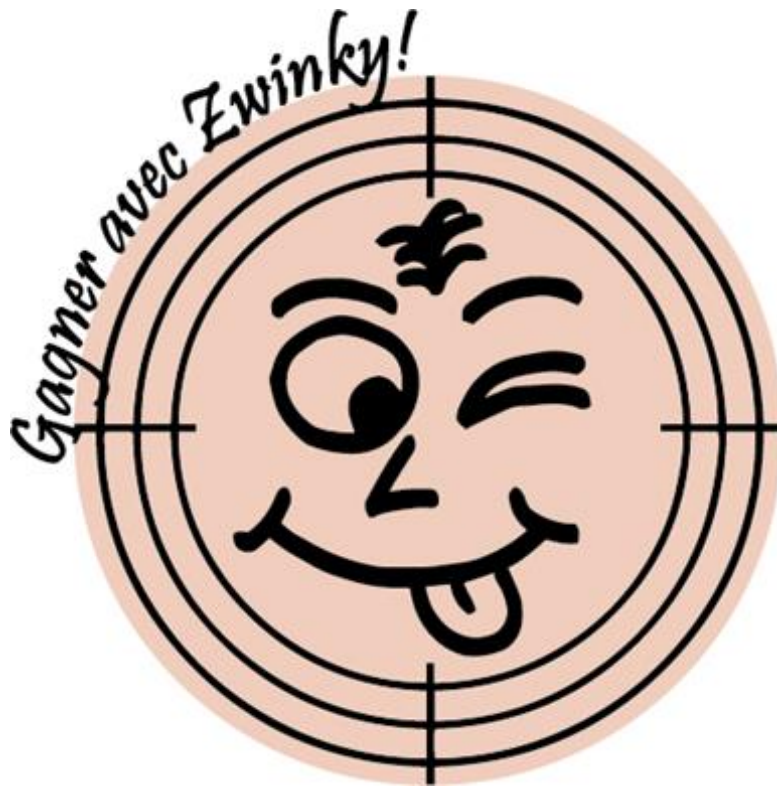




Schweizer Schiesssportverband
Fédération sportive suisse de tir
Federazione sportiva svizzera di tiro
Federaziun svizra dal sport da tir

Lidostrasse 6
CH-6006 Luzern
+41 41 418 00 10
info@swissshooting.ch

«Zwinky»



**Conquête, recrutement et gagner des
tireurs/tireuses et conservation des
membres actifs des associations**



Together
ahead. **RUAG**

SIUS

polytronic
Your aim is our target

ELEY
accuracy defined



swiss 
olympic MEMBER

Situation de départ

La FST veut mettre en pratique sa mission adoptée de manière cohérente et arrêter le recul des membres actuels par un recrutement actif. Le but du «Zwinky» donc de l'avenir de la FST est de faire découvrir le plaisir du tir sportif, par des idées créatives et se focaliser sur le recrutement de nouveaux membres tous âges et toutes distances.

Devise:

«Gagnez avec Zwinky» ou autrement dites lutter ensemble contre le recul des membres actuels dans le tir sportif.



Pour que «Zwinky» est bien visible partout, a été inventé se logo dans nos langues et mis à disposition pour tous les sociétés.

Objectifs:



Le FST par «Zwinky» soutient les sociétés, associations ou tiers dans le recrutement et l'intégration de nouveau membres. La FST met à disposition gratuitement le savoir, des modèles, des listes mémoires, souvenirs et d'autres idées d'organisation pour des évènements sur son base de donnée (Bd FST).

Le groupe «**Zwinky**» forme à leur tour des ambassadeurs «Zwinky», lesquels apporteront le virus au niveau cantonal dans leur association/fédération. Ce sont eux qui servent de multiplicateur pour transmettre les informations détaillées à la base. Les ambassadeurs formeront à leur tour des animateurs qui œuvrent pour faire connaître «**Zwinky**» à

l'occasion de divers évènements et soutient ceux-ci dans leur travail dans les sociétés et évènements.

La FST organise au moins une fois par année des événements «Zwinky» au niveau national, dans le but d'augmenter la présence positive dans la presse et des médias ainsi que la population peut essayer le tir sportif. Kick-off était en février 2016 la foire Pêche-Chasse-Tir à l'expo de Berne où environ 2'800 participants ont pris part au tir public au stand de la FST.

Groupe cibles:

«Zwinky» apporte des idées créatives aux fédérations et sociétés, des instruments et possibilités pour faciliter l'encadrement des membres. Les sociétés doivent recruter des nouveaux membres, faire connaître le tir sportif par différents événements attractifs et créatifs. Ce faisant, en tenant compte des besoins des différents groupes ciblés (enfants, adolescents, adultes et personnes plus âgées). Par «Zwinky» on peut recruter des nouveaux membres ou aussi des nouveaux fonctionnaires.



Il n'y a pas de limites définies pour un événement «Zwinky». Bien sûr on doit respecter et appliquer les règles de tir. Les organisateurs choisissent le programme, le nombre des coups et la discipline comme le frais de participation.

Déroulement:

La roue ne sera pas réinventée. Chez les tireurs, il y a déjà un grand savoir-faire comment recruter des gens. Avec «Zwinky» nous voulons récolter ces idées créatives et mises à disposition à tous des membres de la FST dans la base de données centrale (Bd- FST).

L'évènement «Zwinky» idéal



Un événement «Zwinky» est une manifestation où les non-tireurs ont l'occasion de faire la découverte du tir. Le but de ces manifestations est que le public ait une expérience positive autour du tir. Par différents événements attractifs et créatifs les sociétés effectuent une bonne propagande, font connaître le tir et augmentent la présence positive des associations et sociétés de tir sportif dans la presse et les médias. Récolter des adresses pour l'évaluation. Le but est par le recrutement, gagner des nouveaux membres.

Avantages:

Si toutes les sociétés participeront au «Zwinky», avec le soutien de leurs FCT, on profite, que les sociétés recrutent des nouveaux membres et garanti la survie des sociétés et du tir sportif. Par des évènements intéressants et créatifs on attire tôt ou tard l'attention des media et publicité. Ainsi obtient le tir sportif une image positive.

Les évènements nationaux «Zwinky» organisé annuel par la FST devrait aussi soutenu notre propagande.

Les organisateurs profitent des modèles, expérience et idées réussit des autres. Lutter ensemble contre le recul des membres actuels dans le tir sportif. Par ses multiples évènements obtenir une plus grande attention au public.

Les meilleurs ambassadeurs sont les tireurs eux-mêmes

Impliquez-vous dans «Zwinky» afin de garantir l'avenir du tir sportif au niveau national. Les meilleurs ambassadeurs sont les tireurs eux-mêmes. Le premier pas sera coller un autocollant «Zwinky» sur votre voiture, pour montrer que vous êtes un tireur. Un petit acte avec un grand effet.



Les distributions de prix attractifs pour les évènements «Zwinky» les plus intéressants peuvent créer une saine émulation entre les clubs.

Utilisez les possibilités et participez à la formation ambassadeur ou animateur. D'autres informations utiles vous trouvez sous www.swissshooting.ch. Annoncez votre évènement «Zwinky» aux responsables du projet. Le formulaire d'annonce évènement est également sur le home page Swissshooting.

Nous sommes à votre entière disposition en cas de question, ou demande d'information supplémentaire via zwinky@swissshooting.ch. Nous nous réjouissons de voir l'aboutissement de cette nouveauté.

