



**Concept de la promotion**

**de la Relève FST**

**Annexe 4 Concept de sélection**

**Annexe 4.2 Catalogue de questions pour la sélection de talents locaux**

# Annexe 4 Concept de sélection

## Annexe 4.2 Catalogue de questions pour la sélection de talents locaux

**Questionnaire pour les entretiens avec les athlètes lors de la sélection TCL**

Nom …………………………..……… Date de naissance ………..……

Evaluation ………...…………….……… Date …..……....……… Lieu ………....…

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Domaine** | **Question** | **Réponse** | **Remarques**  |
| **Motivation/****Buts** | Qu’est-ce qui te plait particulièrement au tir sportif ? |  |  |
| Te rappelles-tu encore comment tu as débuté avec le tir? |  |  |
| Pourquoi te soumets-tu à cette évaluation ? |  |  |
| **Biographie de l’athlète**  | Depuis quand tires-tu ? |  |  |
| As-tu suivi des cours JT au sein de ta société ? |  |  |
| A quels concours as-tu déjà participé ? |  |  |
| As-tu déjà pris part à un camp d’entraînement ? Si oui, au quel ? |  |  |
| **Intensité des entraînements** | Combien de fois par semaine t’entraînes-tu au stand de tir ?  |  |  |
| Combien d’heures consacres-tu en moyenne par semaine au tir? Dans quelle discipline ? |  |  |
| Combien d’heures de sport fais-tu à part le tir ? |  |  |
| **Environnement** | Est-ce que tes parents sont d’accord avec ton choix du tir comme sport ? |  |  |
| Est-ce que tes amis savent que tu t’adonnes à ce sport ? Qu’est-ce qu’ils en disent ? |  |  |
| Quel est le nom de ton entraîneur à domicile ? Quelle est la fréquence des entraînements avec lui ? |  |  |
| Qui t’as accompagné aujourd’hui pour cette évaluation ? |  |  |
| **Disposition à fournir une bonne performance** | Es-tu prêt à suivre régulièrement les entraînements au sein du cadre ? |  |  |
| Es-tu d’accord de continuer à travailler avec ton entraineur à domicile ?  |  |  |

Nom de la personne ayant mené l’entretien :

……………………………………………………………

Signature de la personne ayant tenu le procès-verbal :

……………………………………………………………………………………………….

Remarques :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………