

# Met dans le mille avec nous.



## Dossier partenaires



# FAITS & CHIFFRES

**NOUS CONNECTONS DES GÉNÉRATIONS  
DE TIREUSES ET DE TIREURS  
DANS LE MONDE ENTIER ET EN SUISSE.**

**1824**

Fondée il y a 200 ans, la Fédération sportive suisse de tir est l'une des plus anciennes fédérations sportives de Suisse.

**130'000**

Avec quelque 130'000 membres, la Fédération est la cinquième plus grande fédération sportive de Suisse. 56'000 tireuses et tireurs sont titulaires d'une licence et participent à des concours nationaux pour le titre.

**2'500**

La Fédération compte près de 2500 sociétés de tir, représentées par 33 associations membres.

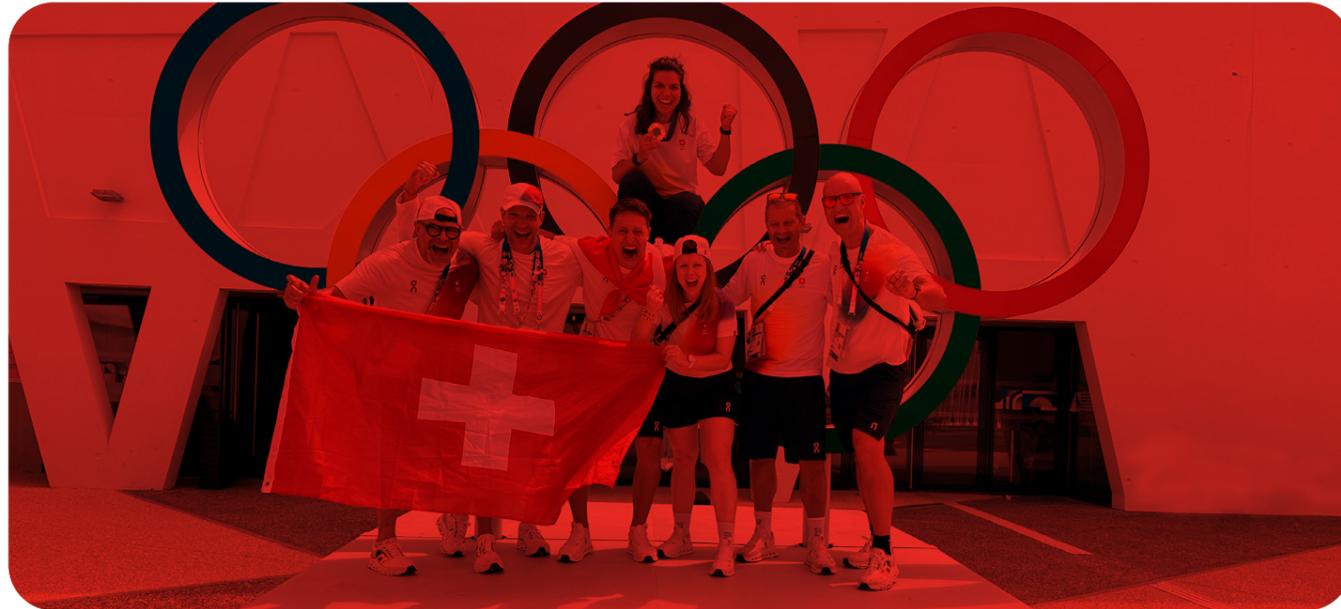
**25'000**

Visiteurs s'informent chaque mois sur le site web de la FST et sur les réseaux sociaux.

**5**

Athlètes masculins et féminins de la FST ont participé aux Jeux Olympiques d'été de Paris en 2024 et ont remporté la seule médaille d'or et la première médaille de bronze de l'histoire de la Suisse à ces Jeux.

# PACKS SPONSORS



## PLATINUM

- Visibilité maximale
- Positionnement premium complet
- Présence maximale auprès des athlètes

à partir de CHF 125'000

## GOLD

- Fidélisation ciblée à la marque
- Accès direct à la communauté
- Meilleurs emplacements sur tous les canaux

à partir de CHF 50'000

## SILVER

- Intégration de choix sur les canaux de la FST
- Visibilité ciblée

à partir de CHF 20'000

## PARTNER

- Intégration de choix sur les canaux de la FST

jusqu'à bis CHF 20'000

### Description

#### Droits fondamentaux Sponsoring

	Platinum	Gold	Silver	Partner
Exclusivité sectorielle	✓	✓		
Nombre max. de partenaires	3	6	10	illimité
Droits d'image, de communication et d'utilisation FST	✓	✓	✓	✓
Cadeaux publicitaires/distribution d'échantillons lors d'événements	✓	✓		
Partenaire de cible	✓			
Droit de réservation pour la Fête fédérale de tir	✓	✓		
Intégration Formation des adultes, Formation des jeunes, Roadshow	✓	✓		

#### Athlètes/Cadre national

Droits à l'image, à la communication et à l'utilisation des athlètes du cadre national	✓	✓	✓	
Vêtements/Branding des athlètes du cadre national	✓	✓		
Page d'accueil du cadre national sur le site web de la FST	✓	✓		
Jours d'utilisation par les athlètes du cadre national	5	3	2	

#### Intégration dans les canaux de la FST

Présence du logo dans tous les documents généraux et toute la correspondance de la FST (notamment les communiqués aux médias, rapport annuel, relations publiques, présentations, papier à en-tête, classements)	✓	✓		
Annonce dans le rapport annuel de la FST	✓	✓	✓	
Présence du logo sur le mur des partenaires/mur photo de la FST	✓	✓	✓	✓

#### Intégration digitale

Présence du logo et bannière sur le site web www.swissshooting.ch	✓	✓	✓	✓
Reportages sur les réseaux sociaux	✓	✓	✓	
Présence du logo dans la signature email de la FST	✓	✓		
Présence du logo dans le bulletin d'informations de la FST	H/F/B*	H/F/B*	B*	
Contributions rédactionnelles au bulletin d'informations de la FST	6	3	1	
Publications sur les réseaux sociaux Swiss Shooting	6	3	1	

#### Magazine de la Fédération

Magazine de la Fédération «TirSuisse» - Présence du logo dans la liste des partenaires	✓	✓	✓	✓
Magazine de la Fédération «TirSuisse» - Annonces	4 x 1 S.	2 x 1 S.	1 x 1 S.	1 x 1/4 S.
Magazine de la Fédération «TirSuisse» - Publi-reportage	2 x 1 S.	1 x 1 S.	1 x 1/2 S.	
Magazine de la Fédération «TirSuisse» - Annexe au magazine	✓	✓		
Magazine de la Fédération «TirSuisse» - Réduction sur le tarif d'insertion	35%	30%	10%	

#### Offre de membres

Offre de membres FST - Placement sur le site web/la boutique en ligne	✓	✓	✓	
Offre de membres FST - Direct mailing (1x/an)/envoi via la FST	✓			
Offre de membres FST - Placement dans le bulletin d'informations de la FST	min. 10x	5x	2x	
Concours partenaires	✓	✓		

#### Evénements

Evénements FST - Stand promotionnel	✓	✓		
Evénements FST - Intégration dans le kit événementiel	4/4/2**	2/2/1**	2**	
Evénements FST - Echantillons	✓	✓		
Evénements FST - Présence du logo sur le podium du vainqueur	✓			
Accès aux événements FST	✓	✓	✓	✓

# POSITIONNEMENT DES DIFFÉRENTS NIVEAUX DE SPONSORS



## ROADSHOW

- Projet de revitalisation de Swiss Olympic
- Installation mobile de tir au laser
- Transmettre la proximité et les valeurs du tir sportif

## FORMATION DES ADULTES

- Formation d'entraîneur au sport des adultes
- Bénévolat/Fonctionnaires
- Club Management de Swiss Olympic

## FORMATION DES JEUNES

- Promotion de la Relève
- Responsabilité sociétale
- Cours pour jeunes et camps





# Un marketing publicitaire précis



# Le public cible en ligne de mire

# PARTENAIRE DE CIBLE POUR 1 AN

- Nom du concours sur tous les documents officiels
- Nom de la cible sur les insignes et les cartes-couronne
- Positionnement de votre logo sur les cartes-couronne
- Fabrication de l'insigne pour les tireuses et les tireurs
- Droits exclusifs d'utilisation du nom et de la commercialisation
- Droit de distribution exclusif pour les produits des partenaires de cible, par exemple: boissons, tabac, repas, cadeaux publicitaires\*
- Logo sur tous les imprimés «Cible» de la FST. Aucun autre sponsor ne sera mentionné sur ces documents.
- Logo FST à utiliser librement avec la mention «Partenaire de cible»
- Placement du logo sur le mur des sponsors qui sera installé lors de toutes les cérémonies et manifestations officielles
- Utilisation du logo du partenaire dans les signatures email de tous les responsables de la FST et du Secrétariat
- 4 x 1/1 page d'annonce en quadrichromie dans le magazine de la Fédération «TirSuisse», publié en allemand, français et italien
- 1 x 1/1 page de publiportage dans le magazine «TirSuisse» publié par La Fédération
- Les placements supplémentaires bénéficient d'une réduction de 35% sur le tarif normal de l'annonce
- Placement gratuit d'articles/d'offres destinés aux tireurs en tant



**CHF 75'000**



Durée normale du contrat: 12 mois, de janvier à décembre /

\* Sous réserve du respect des dispositions légales et réglementaires



# SPORT POPULAIRE

- Plus de 40 championnats suisses par an (en salle et en extérieur, individuel, en groupe, en société)
- Plus de 100 concours par an (carabine, pistolet, tir sur appui)
- Tir en campagne (mai/juin) – 130'000 participants par an (carabine et pistolet) et donc la plus grande fête de tir au monde
- Fête fédérale de tir (tous les 5 ans, 40'000 à 50'000 participants)
- Fête fédérale de tir pour les jeunes (tous les 5 ans)



# SPORT D'ÉLITE

- Centre national de performance en Suisse avec près de 60 athlètes professionnels et de la Relève
- Cinq centres régionaux de performance pour les talents de la Relève
- Participation aux Jeux Olympiques, aux CM, aux CE, aux Coupes du monde et à d'autres concours et compétitions nationaux et internationaux

# MEMBRES DE LA FST

- Swiss Olympic
- International Shooting Sport Federation – ISSF (Fédération mondiale de tir sportif à Munich)
- European Shooting Confederation – ESC (Fédération européenne de tir)
- Communauté d'intérêts du tir suisse – CIT
- Association pour une Suisse sûre
- Athletes Network
- Verein Schweizer Trachten- und Alphirtenfest Unspunnen



Athletes Network



Les tireurs ont joué  
un rôle central lors de la  
fondation de l'Etat fédéral.

«Les tireurs suisses défendent une Suisse libérale, démocratique et fédéraliste». Tel est l'un des articles des statuts de la Fédération sportive suisse de tir. En effet, la plupart des sociétés de tir ont vu le jour au XIXe siècle. Leur développement est étroitement lié à l'émergence de la Suisse moderne. Les fêtes de tir ont notamment servi de lieux de rencontre à la bourgeoisie nationale libérale et, dès le début, des relations étroites ont existé entre les sociétés de tir et l'armée suisse, pour le compte de laquelle elles organisaient les tirs obligatoires afin de maintenir et de promouvoir l'aptitude au tir.

# VOTRE INTERLOCUTEUR



## Chris Kast

Sponsoring, Marketing & boutique  
en ligne

+41 79 575 83 96

[chris.kast@swissshooting.ch](mailto:chris.kast@swissshooting.ch)



Schweizer Schiesssportverband SSV  
Fédération sportive suisse de tir  
Federazione sportiva svizzera di tiro  
Federaziun svizra dal sport da tir

Lidostrasse 6  
6006 Luzern

+41 41 418 00 10

[info@swissshooting.ch](mailto:info@swissshooting.ch)

**[swissshooting.ch](http://swissshooting.ch)**

