

Triff mit uns ins Schwarze.

Partner Dossier



FACTS & FIGURES

**WELTWEIT UND IN DER SCHWEIZ
VERBINDEN WIR GENERATIONEN VON
SCHÜTZINNEN UND SCHÜTZEN.**

1824

Der Schweizer Schiesssportverband wurde vor 200 Jahren gegründet und zählt zu den ältesten Sportverbänden der Schweiz.

130'000

Der Verband ist mit rund 130'000 Mitgliedern der fünftgrösste Sportverband der Schweiz. 56'000 Schützinnen und Schützen besitzen eine Lizenz und nehmen an nationalen Titelwettkämpfen teil.

2'500

Der Verband zählt knapp 2'500 Schützenvereine, die durch 33 Mitgliederverbände vertreten werden.

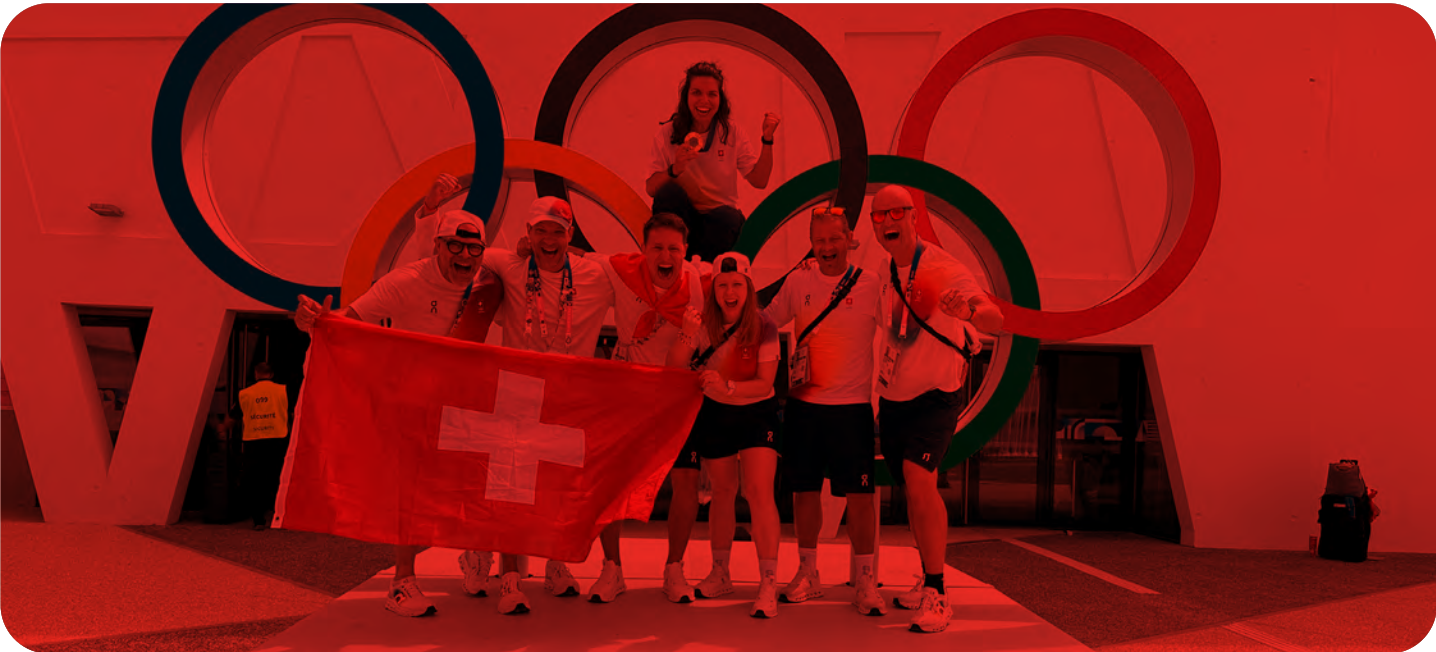
25'000

Besucherinnen und Besucher informieren sich monatlich auf den Webseiten des SSV und sozialen Kanälen.

5

Athletinnen und Athleten des SSV nahmen an den Olympischen Sommerspielen in Paris 2024 teil und sicherten der Schweiz die einzige Gold- und die erste Bronzemedaille überhaupt an diesen Spielen.

SPONSORENPAKETE



PLATINUM

- Maximale Sichtbarkeit
- Umfassende Premium-Platzierung
- Höchste Präsenz bei den Athletinnen und Athleten

ab CHF 125'000

GOLD

- Zielgerichtete Markenbindung
- Direktzugang zur Community
- Top-Platzierungen auf allen Kanälen

ab CHF 50'000

SILBER

- Ausgewählte Integration auf den SSV-Kanälen
- Gezielte Sichtbarkeit

ab CHF 20'000

PARTNER

- Ausgewählte Integration auf den SSV-Kanälen

bis CHF 20'000

Bezeichnung	Platinum	Gold	Silber	Partner
Grundrechte Sponsoring				
Branchenexklusivität	✓	✓		
max. Anz. Partner	3	6	10	unbesch.
Bild-, Kommunikations- und Nutzungsrechte SSV	✓	✓	✓	✓
Give-Aways / Samplingaktionen an Events	✓	✓		
Stich-Partner	✓			
Reservationsrecht Eidg. Schützenfest	✓	✓		
Integration Erwachsenen- und Jugendausbildung, Roadshow	✓	✓		
Athleten / Nationalkader				
Bild-, Kommunikations- und Nutzungsrechte der Nationalkader-Athletinnen und -Athleten	✓	✓	✓	
Bekleidung/Branding Nationalkader-Athletinnen und -Athleten	✓	✓		
Landingpage des Nationalkaders auf der SSV Webseite	✓	✓		
Nutzungstage der Nationalkader-Athletinnen und -Athleten	5	3	2	
Integration SSV Kanäle				
Logopräsenz in allen allgemeinen Dokumenten und Korrespondenz des SSV (u.a. Medienmitteilungen, Geschäftsbericht, PR, Präsentationen, Briefpapier, Ranglisten)	✓	✓		
Inserat im Geschäftsbericht des SSV	✓	✓	✓	
Logopräsenz auf Partnerwand/Fotowand des SSV	✓	✓	✓	✓
Digitale Integration				
Logopräsenz und Banner Webseite www.swissshooting.ch	✓	✓	✓	✓
Berichterstattungen Social Media	✓	✓	✓	
Logopräsenz Mailsignatur SSV	✓	✓		
Logopräsenz Newsletter SSV	H/F/B*	H/F/B*	B*	
Redaktionelle Beiträge Newsletter SSV	6	3	1	
Social Media Beiträge Swiss Shooting	6	3	1	
Verbandszeitschrift				
Verbandszeitschrift «Schiessen Schweiz» - Logopräsenz	✓	✓	✓	✓
Partnerübersicht				
Verbandszeitschrift «Schiessen Schweiz» - Inserate	4 x 1 S.	2 x 1 S.	1 x 1 S.	1 x 1/4 S.
Verbandszeitschrift «Schiessen Schweiz» - Publireportage	2 x 1 S.	1 x 1 S.	1 x 1/2 S.	
Verbandszeitschrift «Schiessen Schweiz» - Beilage zum Magazin	✓	✓		
Verbandszeitschrift «Schiessen Schweiz» - Rabatte Insertionspreis	35%	30%	10%	
Mitgliederangebot				
Mitgliederangebot SSV - Platzierung Webseite/Webshop	✓	✓	✓	
Mitgliederangebot SSV - Direct Mailing (1x/Jahr)/Versand via SSV	✓			
Mitgliederangebot SSV - Platzierung Newsletter SSV	min. 10x	5x	2x	
Partner-Wettbewerb	✓	✓		
Events				
SSV Events - Promotionsstand	✓	✓		
SSV Events - Integration Event Kit	4/4/2**	2/2/1**	2**	
SSV Events - Sampling	✓	✓		
SSV Events - Logopräsenz Siegerpodest	✓			
Zugang zu SSV Events	✓	✓	✓	✓

Preise verstehen sich pro Vertragsjahr, zzgl. MWST und Produktionskosten

* Platinum: Header/Footer/Banner, Gold: Header/Footer/Banner, Silber: Banner
** Platinum: 4 Beachflags/4 Beachbanners/2 Roll-Ups, Gold: 2 Beachflags/2 Beachbanners/1 Roll-Up, Silber: 2 Beachbanners

PLATZIERUNG DER JEWEILIGEN SPONSORENSTUFEN



ROADSHOW

- Revitalisierungsprojekt von Swiss Olympic
- Mobile Laser-Schiessanlage
- Nähe und Werte des Schiesssports vermitteln

ERWACHSENEN-AUSBILDUNG

- Trainerausbildung Erwachsenensport
- Freiwilligenarbeit/Funktionärinnen und Funktionäre
- Club Management von Swiss Olympic

JUGENDAUSBILDUNG

- Nachwuchsförderung
- Gesellschaftliche Verantwortung
- Jugendkurse und Lager





Treffsichere Werbemöglichkeiten



Das Zielpublikum im Visier

STICH-PARTNER FÜR 1 JAHR

- Name des Wettkampfs auf allen offiziellen Dokumenten
- Name des Stiches auf den Kränzen und Kranzkarten
- Platzierung Ihres Logos auf den Kranzkarten
- Herstellung des Kranzes für die Schützinnen und Schützen
- Exklusive Rechte zur Nutzung des Namens und zur Vermarktung
- Exklusives Vertriebsrecht für Stich-Partner-Produkte, Zum Beispiel: Getränke, Tabak, Speisen, Give-Aways*
- Logo auf alle «Stich» Drucksachen des SSV. Es werden auf diesen Dokumenten keine weiteren Sponsoren genannt
- SSV Logo zur freien Nutzung mit dem Zusatz «Stich-Partner»
- Platzierung des Logos auf der Sponsorenwand welche bei allen offiziellen Ehrungen und Anlässen aufgestellt wird
- Verwendung des Partner-Logos in den E-Mail Signaturen aller Funktionären des SSV und der Geschäftsstelle
- 4 x 1/1 Seite 4-farbiges Inserat in der Verbandszeitschrift «Schiessen Schweiz» welche auf Deutsch, Französisch und Italienisch erscheint
- 1 x 1/1 Seite Publireportage in der Verbandszeitschrift «Schiessen Schweiz»
- Zusätzliche Platzierungen erhalten einen Nachlass von 35% auf den regulären Inseratpreis
- Platzierung von Artikeln/Angeboten für Schützinnen und Schützen als Stich-Partner auf dem Webshop des SSV kostenlos



CHF 75'000

Reguläre Laufzeit Vertrag: 12 Monate, jeweils Januar bis Dezember /
* Unter Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und Regularien



Emely Jäggi | Nachwuchs Gewehrscützlin,
Junioren-Weltmeisterin Gewehr 50m 3x20 (Dreistellung)



BREITENSPORT

- Über 40 Schweizer Meisterschaften im Jahr (Indoor und Outdoor; Einzel, Gruppe, Verein)
- Über 100 Wettkämpfe im Jahr (Gewehr, Pistolen, AufLAGeschiessen)
- Feldschiessen (Mai/Juni) –130'000 Teilnehmer pro Jahr (Gewehr und Pistole) und damit grösstes Schützenfest der Welt
- Eidg. Schützenfest (alle 5 Jahre, 40'000 bis 50'000 Teilnehmer)
- Eidg. Schützenfest für Jugendliche (alle 5 Jahre)



SPITZENSport

- Nationales Leistungszentrum in der Schweiz mit fast 60 Profi- & Nachwuchs-Athletinnen und -Athleten.
- Fünf Regionale Leistungszentren für Nachwuchstalente
- Teilnahme an Olympischen Spielen, WM, EM, Weltcups und weiteren nationalen und internationalen Wettkämpfen

MITGLIEDSCHAFTEN SSV

- Swiss Olympic
- International Shooting Sport Federation – ISSF (Weltverband Schiesssport München)
- European Shooting Confederation – ESC (Europäischer Verband Schiesssport)
- Interessengemeinschaft Schiessen Schweiz – IGS
- Verein für eine sichere Schweiz
- Athletes Network
- Verein Schweizer Trachten- und Alphirtenfest Unspunnen



Athletes Network



Die Schützen spielten bei der Gründung des Bundesstaates eine zentrale Rolle.

«Die Schweizer Schützen stehen für eine freiheitlich-demokratische und föderalistische Schweiz ein». So lautet ein Zweckartikel in den Statuten des Schweizer Schiesssportverbands. Tatsächlich sind die meisten Schützenvereine im 19. Jahrhundert entstanden. Ihre Entwicklung ist eng verbunden mit der Entstehung der modernen Schweiz. Gerade die Schützenfeste dienten nicht zuletzt als Treffpunkte des national-liberalen Bürgertums – und von Anfang bestanden engste Beziehungen der Schützenvereine mit der Schweizer Armee, in deren Auftrag sie die Obligatorischen Schiessen durchführten, um die Schiessfertigkeit zu erhalten und zu fördern.

● IHRE ANSPRECHPERSON



Chris Kast

Sponsoring, Marketing & Webshop

+41 79 575 83 96

chris.kast@swissshooting.ch



Schweizer Schiesssportverband SSV
Fédération sportive suisse de tir
Federazione sportiva svizzera di tiro
Federaziun svizra dal sport da tir

Lidostrasse 6
6006 Luzern

+41 41 418 00 10
info@swissshooting.ch

swissshooting.ch

